

LEBENSLAUF NELE HEISE



Kommunikationswissenschaftlerin, M.A.

nele.heise@mailbox.org

www.neleheise.de

Nele Heise ist Medienforscherin und Referentin für digitale Medien und Kommunikation.

Ihre Themen und Arbeitsfelder sind Digitalisierung, Social Media, Online-Audio, Podcasting und Radio im digitalen Zeitalter, digitale Ethik, mediale Teilhabe, Wissenschaftskommunikation, Ethik der Online-Forschung.

Als Ansprechpartnerin für Medien, Bildungseinrichtungen oder Unternehmen vermittelt sie Wissen, analysiert und berät. Ziel ihrer Arbeit ist es, Brücken zu schlagen – zwischen Theorie und Praxis, Wissenschaft und Gesellschaft.

Berufspraxis

2014 – heute	Freie Medienforscherin, Referentin und Autorin <ul style="list-style-type: none">▪ Vorträge, Workshops, Podiumsdiskussionen; Moderation, Stage Management und Kuration (Events); Gutachten, Expertisen; wissenschaftliche Beratung & Interviews▪ Referenzen (Auswahl): ARD/ZDF Medienakademie, ARD VoloLab, Grimme-Institut, Goethe-Institut, LfM NRW, Bundeszentrale für politische Bildung, Dt. SchauSpielHaus, re:publica, Medientage München, Chaos Communication Congress, Digitaler Salon
10.2018 – 03.2019	Projektmitarbeiterin „ANNA – Das vernetzte Leben“, iRights e.V. Berlin <ul style="list-style-type: none">▪ u. a. Konzeption/Redaktion, Recherche, Administration <i>annasleben.de</i> und Social Media
07.2016 – 09.2017	Wissenschaftliche Mitarbeiterin Universität Hamburg, Journalistik und Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none">▪ Lehre, Veranstaltungsmanagement (Tagung „Körperbilder – Körperpraktiken“, 09.2016; Symposium „Mediendemokratie 2017“, 10.2017), Publikationen, Webadministration
01. – 05.2015	Wissenschaftliche Mitarbeiterin Universität Hamburg, Medienpädagogik und Ästhetische Bildung <ul style="list-style-type: none">▪ Konzeption Drittmittförderantrag, Projektplanung, Recherche
10.2011 – 06.2014	Junior Researcher Leibniz-Institut für Medienforschung / Hans-Bredow-Institut (HBI) Hamburg <ul style="list-style-type: none">▪ DFG-Forschungsprojekt „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“ (u. a. Datenanalyse, Vorträge, Publikationen); Medienarbeit, Social Media, Konzeption des ‚BredowCast‘
2008 – 2009	Studentische Mitarbeiterin Universität Erfurt, Forschungsprojekt „Bauhauskommunikation“
2006 – 2012	Studentische / freie Mitarbeiterin Universität Erfurt, Arbeitsstelle/Honorarprofessur ‚Historische Anthropologie‘
10.2003 – 12.2004	Redaktionsleiterin SPIESSER die Jugendzeitschrift; Redaktion Thüringen <ul style="list-style-type: none">▪ Aufbau Redaktion, Koordination der Bereiche Text, Akquise, Layout und Foto

Schul- und Berufsbildung

- 2008 – 2011 **Masterstudium Kommunikationswissenschaft**
Universität Erfurt | Abschluss: M. A. [1,3]
- 2005 – 2008 **Bachelorstudium Kommunikationswissenschaft (HF) und Geschichtswissenschaft (NF)**
Universität Erfurt | Abschluss: B. A. [1,4]
- 1995 – 2003 Staatliches Gymnasium „Johann Wolfgang von Goethe“ Weimar | Abitur [1,1]

Weitere berufliche Tätigkeiten

- Praxistransfer und Medien** (In-House) Talks, Workshops, Trainings: z. B. BR, ARD-Aktuell, der Freitag, DRadio.Lab, NDR, ARD/ZDF Medienakademie; Podcast-Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene
Medienauftritte (Auswahl): ZEIT Online, SpOn, dpa, tagesschau.de, SZ, taz, WDR, NDR Info/Kultur, DLF Kultur/Nova, BR Alpha, ZDF Info, Ö1, Falter, dctp.tv
Journalistische Tätigkeiten: Gastartikel (derStandard, SWR2 Dokublog, epd Medien, Journalistik Journal), Moderation freier Hörfunk (2000-2009), Redaktionspraktikum TLZ Weimar (08.2003)
- Wissenschaft** über 25 Fachpublikationen (dt./engl.), über 30 Fachvorträge (dt./engl.), Lehre (Universität Hamburg, Leuphana Lüneburg), Beratung/Betreuung studentischer Projekte/Abschlussarbeiten
Engagement im Themenfeld Forschungsethik (z. B. Mitglied des AoIR Ethics 3.0 Committee) und als Nachwuchssprecherin (z. B. ECREA Radio Research Section, 2015-18)
Auszeichnungen: DAAD-Förderungen für Kongressreisen (2012/14/16); Bestes Abstract/Poster der ‚Conference on Communications‘ (TH Wildau, 05.2010); Förderpreis der Thüringer Landesmedienanstalt für beste Abschlussarbeit Kommunikationswissenschaft 2008 (Teamprojekt)
Mitgliedschaften: Association of Internet Researchers, European Communication Research and Education Association, Dt. Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Interessen

- Fachkenntnisse** Anwendung sozialwissenschaftlicher Methoden (Inhaltsanalyse, Surveys, Interviews, Focus Groups, Beobachtung); Datenanalyse; Recherche und Informationsbeschaffung
Erstellen von Publikationen (Redaktion, Herausgeberschaft, Lektorat), Fachgutachten/Reviews (Tagungen, Journals) und Förderanträgen
Management, Planung, Durchführung von (wissenschaftlichen) Projekten und Veranstaltungen; Öffentlichkeitsarbeit (klassische Medien, Social Media)
Moderation, Fachvorträge und Podien, Workshops (Planung/Umsetzung), digitale Formate
- PC und IT** MS Office (Word, Powerpoint, Excel, Publisher), Datenanalyse (SPSS, MAXQDA), Literaturverwaltung (Citavi), Ton-/Bildbearbeitung (Gimp, Adobe Photoshop/InDesign, Audacity, GarageBand), Kooperation (u. a. Google Drive, Slack, Trello), Remote-Tools (u. a. Zoom, Jitsi, Skype, Appear.in, BigBlueButton, OBS), Projektmanagement (Project Libre)
Web-Administration/CMS (Wordpress, Typo3, Fiona; HTML) und Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube)
- Weiterbildung** Karrierecoaching (03-06.2018), BarCamp Wissenschaftskommunikation (09.2017), Workshop Berufsfeld Wissenschaftsmanagement (05.2017), Workshop Projektmanagement (02.2015)
- Sprachen** Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)
- Sonst. Interessen** Ehrenamtliche Aktivitäten: u. a. Jurymitglied Schülerwettbewerb Diktaturerfahrung und demokratische Umbrüche (Stiftung Ettersberg, seit 2004), Surveillance Studies Journalismuspreis (seit 2018); Gründungsteam Podcastpat:innen
Kulturelle Aktivitäten: Modetheater Gnadenlos Schick, Gesang in div. Chören und Bands, Klanggerüst e. V., Mitarbeit an versch. Festivals, Ukulele-Workshops